

GUILHERME CARNIELL

ROTEIROS, CONTEÚDO E ESCRITA CRIATIVA

51 99581-6171 | Porto Alegre, RS - Brasil | 28 anos | gcarniell21@gmail.com

Letterboxd, Instagram e LinkedIn: [gcarniell](#) | Portfólio: [gcarniell.com](#)

Profissional com base criativa formada pela junção de comunicação e teatro. **Freelancer de criação de conteúdo e dramaturgia teatral.** Experiência com redação publicitária, escrita de roteiros - peças de teatro e projetos audiovisuais -, coordenação e execução de projetos criativos nacionais e internacionais. Hispanohablante e apaixonado pela cultura latina. **Cinéfilo de carteirinha, tem como paixão e hobby fazer listas de filmes e criar conteúdo sobre isso.**

COPYWRITER E ROTEIRISTA

PAIM United Creators (2023 - atualmente)

Escrita de roteiros de filmes publicitários. Idealização e concepção de campanhas digitais e mídia OOH. Redação para redes sociais.

ROTEIRISTA E CRIADOR DE CONTEÚDO

DZ Estúdio (2021 - 2023)

Redator criativo com foco em campanhas digitais, com trabalhos para Nutrella, Bib's e Coca-Cola Shoes BR. Participação na criação de projetos especiais. Assistência em produções audiovisuais. Foi responsável pela produção de conteúdo durante o Rock in Rio 2022 e Lollapalooza 2023. Escrita de roteiros para comerciais e curta-metragens. Idealização e docência do Projeto Roteiriza e coordenador da Creative Session 2022 (programa interno com o objetivo de falar sobre e treinar a criatividade na comunicação).

CONTENT CREATOR

Fisk Bento Gonçalves (2020 - 2022)

Redação, atuação e edição de conteúdos em inglês e espanhol para as redes sociais. Pesquisa de tendências e referências sobre cultura pop e tecnologia para a equipe de marketing mensalmente. Participação no planejamento de ações digitais para a escola.

ROTEIRISTA, DRAMATURGO E PROFESSOR

Espaço Coletivo das Artes (2019 - 2021)

Adaptação de textos dramáticos para o audiovisual e escrita de espetáculos cênicos em diversos formatos: palco, de rua, performances virtuais interativas para redes sociais e Youtube. Roteirização de curta, média e longa-metragens. Direção de peças teatrais e produção de projetos culturais. Liderança de artistas locais ao assumir o cargo de Presidente do Conselho de Cultura Municipal.

SOCIAL MEDIA

Salton International (2019 - 2020)

Participação no planejamento criativo e organização da identidade visual no âmbito virtual, além de realizar a criação de conteúdo para as redes internacionais da Vinícola Salton.

DIRETOR DE CRIAÇÃO E COORDENADOR DE CONTEÚDO

Editora Audaz (2016 - 2019)

Coordenação do projeto gráfico dos Anuários de Arquitetura: Serra Gaúcha e ARQ. Codireção do lançamento de Revista L'Amour. Redação, planejamento e produção de conteúdo para redes sociais sobre casamento e amor. Organização de eventos e liderança do time criativo.

DIRETOR DE ARTE

fmcriação (2013 - 2016)

Relação direta com clientes, planejamento digital, redação, produção de conteúdo, direção de arte, webdesign e assistência em produções audiovisuais.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

LEO Clube Garibaldi (2012 - 2019)

Diretor de Campanhas (2015) - planejamento, coordenação e execução de ações sociais. **Diretor de Marketing do Distrito LD-7** (2013 e 2016) - produção de conteúdo para redes sociais. **Secretário do Distrito LD-7** (2017) - treinamentos com foco em organização de atividades e estatísticas. **Diretor de Intercâmbio do Distrito Múltiplo LEO LD** (2018) - promoção e incentivo do intercâmbio juvenil Lions Youth Exchange na região sul do Brasil.

FORMAÇÃO

Bacharel em Comunicação Social,
habilitação em Publicidade e Propaganda
- Universidade Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS
São Leopoldo, RS - Brasil (2013 - 2019)

Curso Profissionalizante de Teatro: DRT 0014944/RS

- Escola de Atores Tem Gente Teatrando
Caxias do Sul, RS - Brasil (2017 - 2018)

QUALIFICAÇÕES

- Meta Certified Creative Strategy Professional - Meta (2024)
- CURTA-METRAGEM: da ideia ao roteiro - Roteiraria (2024)
- A Reality TV - b.arco (2024)
- Roteiro para comunicação corporativa - Roteiraria (2023)
- O documentário como ferramenta para mudanças sociais - b.arco (2022)
- SEO: do básico ao avançado - Udemy (2021)
- Oficina de Contação de História - Bando Revoadá (2021)
- Espanhol (nível avançado) - Fisk Bento Gonçalves (2020 - 2021)
- Linguagem Audiovisual para Iniciantes - Grupo Jogo (2020)
- Intercâmbio cultural - Lions Exchange, Finlândia (2016)
- Inglês (nível avançado) - Mix Cultural (2007 - 2012)

PROJETOS

- Participante da comissão de comunicação - Cine Abrigo (2024)
- Publicação de artigos sobre cinema na Cobertura Colaborativa do Oscar 2024 - Cine Ninja (2024)
- Integrante do Projeto 'Creative Session' - DZ Estúdio (2022)
- Programa Roteiriza (concepção e docência) - DZ Estúdio (2021)
- Workshop: Processos Criativos no Teatro - DZ Estúdio (2021)
- Presidente do Conselho de Cultura - ConCult Garibaldi (2019 - 2021)
- Produtor da 1ª edição Lives da Cultura - ConCult Garibaldi (2020)
- XXVI Mostra Unisinos de Iniciação Científica e Tecnologia (Painelista) - PPGCOM Unisinos (2019)
- XII Seminário Internacional de Metodologias Transformadoras de la Red AMLAT (Painelista) - UFRR (2019)
- XII Seminário Internacional de Metodologias Transformadoras de la Red AMLAT (Painelista) - UnaM/IESyH, Argentina (2018)
- Intercâmbio voluntário: o que aprendi nadando pelado na Finlândia (Painelista) - Distrito Múltiplo LEO LD (2018)

COMPETÊNCIAS

- Pacote Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign e Premiere
- Aplicativos de edição: Canva e CapCut